**БИЗНЕС-ПЛАН**

**Выращивание фруктовых культур яблок**

**ИП «IZAN»**

[](https://www.google.kz/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=2ahUKEwirmJeTheTjAhVyposKHZU3DisQjRx6BAgBEAU&url=https://24.kz/ru/news/social/item/266193-sadovod-lyubitel-na-sobstvennye-sredstva-vosstanavlivaet-yablonevyj-sad-v-uralske&psig=AOvVaw2NuSuto2o8gol1tdEndFR-&ust=1564830251570810)

**2019 год**

**МЕМОРАНДУМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ**

# Вся информация, представленная в данном бизнес-плане строго конфиденциальна.

# Ознакомление с содержанием возможно только с согласия руководителя проекта или его представителя.

# Знакомящиеся с настоящим бизнес-планом берет на себя ответственность и гарантирует нераспространение содержащиеся в нем информации без предварительного согласия автора.

# Запрещается копировать, как весь бизнес-план, так и его отдельные части (в частности полученные расчеты и финансовые показатели), вносить изменения, а также передавать информацию третьим лицам.

# **Руководитель проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Усипбеков Толехан Усипбекович**

|  |  |
| --- | --- |
| **РАЗДЕЛ 1.** | **РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА** |

**Полное наименование предприятия:** ИП «IZAN»

**Наименование проекта:** Выращивание семечковых и косточковых плодов (яблоки) на собственном земельном участке.

**Отрасль проекта:** Выращивание многолетних культур.

**Цель проекта:** Выращивание семечковых и косточковых плодов

**Место реализации проекта:** Туркестанская область, р-н. Толе би, Первомайский с.о. к/х Дастан, 074 квартал, уч. 572

**Сумма инвестиции: 4** 000 000 тг

**Период реализации проекта:** 2020-2030 годы.

**Целесообразность реализации проекта:**

Реализация данного проекта позволит предприятию организовать производство многолетних культур (яблок), что обеспечит диверсификацию деятельности, увеличение доходности и конкурентоспособности предприятия. А также обеспечит население качественными натуральными яблоками отечественного производства.

**Целями деятельности предприятия будут:**

* Получение высококачественной, экспорт ориентированной, конкурентоспособной продукции для реализации на внутреннем и внешнем рынках;
* Бесперебойное обеспечение населения РК основными видами фруктовой продукции;
* Извлечение прибыли от результатов производства и реализации сельскохозяйственной продукции;
* Организация и предоставление новых рабочих мест на производственной деятельности предприятия для сельских жителей, решение их социальных вопросов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РАЗДЕЛ 2.** | | | **КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАЯВИТЕЛЯ** | |
|  | | **2.1.** | **Общие данные по предприятию - заявителю** | |  | |

**Полное наименование предприятия:** ИП «IZAN»

**Организационно-правовая форма:** Индивидуальный предприниматель.

**Юридический адрес предприятия:** Туркестанская область, р-н. Толе би, Первомайский с.о. к/х Дастан, 074 квартал, уч. 572

**Фактический адрес предприятия:** Туркестанская область, р-н. Толе би, Первомайский с.о. к/х Дастан, 074 квартал, уч. 572

**Отрасль деятельности:** Выращивание семечковых и косточковых плодов (яблоки).

**Форма собственности:** Частная.

**Свидетельство о государственной регистрации (перерегистрации):** Свидетельство гос. регистрации от 20 января 2016 года.

**Дата начала деятельности:** ИП «IZAN» функционирует с 2016 года.

# **Руководитель**:Усипбеков Толехан Усипбекович.

**Контактный телефон/факс:** тел.:

**Количество сотрудников:** 3 человека.

**Наличие налоговой задолженности:** предприятие налоговой задолженности не имеет.

**Место реализации проекта:** Туркестанская область, р-н. Толе би, Первомайский с.о. к/х Дастан, 074 квартал, уч. 572

**Основные виды деятельности предприятия:**

На сегодняшний день основными видами деятельности являются:

* Выращивание фруктов;
* Реализация сельхозпродукции.

**Основной предмет деятельности предприятия:** выращивания и реализация сельхозпродукции на рынке в регионы Казахстана.

**Краткая характеристика хозяйственной деятельности:** ИП «IZAN» образовано 2016 году, и предприниматель планирует заняться новым бизнесом по производству сельскохозяйственных продуктов. Активная деятельность ведется посредством сбыта продукции на рынке товаропроизводителей, специализированных магазинах и заказах населения и предприятий.

В настоящее время предприятие в связи с все возрастающим спросом на яблочную продукцию, предприниматель планирует выращивать яблоки. В связи с чем, ИП «IZAN» планирует осуществить выращивание яблок на земельных участке площадью **4 га**, за счет собственных средств.

Реализация настоящего проекта, позволит предприятию - заявителю получить следующие результаты:

* новый вид бизнеса;
* модернизировать производство;
* современное технология растениеводство;
* выпускать отечественные продукций;
* инновация в предприятие;
* снизить расходы на производство;
* улучшить условия труда работников, повысить их производительность труда, что в итоге приведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции и росту прибыли;
* увеличить доходность предприятия.

Реализация вышеуказанных результатов, позволит учреждению повысить доходность предприятия, укрепив его финансовое положение.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2.2** | **Описание действующего бизнеса предприятия** |  |

Индивидуальный предприниматель занимается салоном красоты. Предприниматель имеет многолетний опыт в бизнесе. В плане развитий бизнеса предприниматель намерена расширить свою деятельность в плане выращивания яблок.

Производимую сельхозпродукцию планируется реализовать по оптовой цене розничным покупателям, а также товар будет поставляться на оптовые и розничные рынки Туркестанской области и другие регионы Казахстана.

**Опыт деятельности предприятия:** *с 2016 года.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2.3.** | **Штатное расписание предприятия** |

В деятельности планируемых комплексов будет задействован штат из 3 работников, которые приведены в следующей таблице:

**Штатное расписание по проекту**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование должности** | **Единица измерение** | **Количество**  **человек** |
| 1 | Руководитель | чел. | 1 |
| 2 | Рабочий | чел. | 2 |
| **Итого рабочих мест по проекту** | |  | **3** |

По мере необходимости в штат будут нанимать дополнительные сотрудники в зависимости от производственной загруженности и сезонных работ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **РАЗДЕЛ 3.** | | | **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** |
|  | **3.1.** | **Суть проекта** | |

Целью настоящего проекта является открытия и модернизация производства, с учетом по производству экологически чистый сельхозпродукты, яблок. Деятельность планируется осуществить на арендных Пашневых земельных участках, полученных от государства расположенные на землях государственного запаса вблизи территории Туркестанская область, р-н. Толе би, Первомайский с.о. к/х Дастан, 074 квартал, уч. 572

Собственный участок площадью 4 га. для выращиванияяблок для реализаций другим хозяйством и населению Туркестанской области.

Настоящий проект предусматривает выращивание яблок увеличение объёмов производства, увеличение рабочих мест, увеличение количества заготовляемого экологически чистого продукта. Внедрение данных мероприятий даст материальный стимул к увеличению отечественных натуральных продуктов питания ИП «IZAN».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РАЗДЕЛ 4.** | | | **МАРКЕТИНГОВАЯ ЧАСТЬ** | |
|  | **4.1** | **Обзор рынка фруктов и бахчевых** | |  | |

Фрукты производятся почти во всех областях республики в хозяйствах населения. Основной объем продукции выращивается в крестьянских и фермерских хозяйствах Южно-Казахстанской и Алматинской областей (52% от общего производства). Лидирующими областями по выращиванию фруктов (яблоки, груши, виноград, абрикосы, вишня и слива) являются следующие области: Южно-Казахстанская, Алматинская, Жамбылская и Восточно-Казахстанская. Доля импорта во внутреннем рынке по фруктам значительна, и составила от 48% до 91%. Доля экспорта в производстве по этой же продукции составила 0,3-3,4%, за исключением сливы – 35,5%, вишни -11,7%. В Казахстане производство фруктов не полностью покрывает потребности населения. Более 60% фруктов в Казахстане занимает импорт. Фруктовый рынок Казахстана можно поделить на 2 части. Первый сектор рынка - это фрукты, обладающие явно сезонным характером предложения и спроса (черешня, вишня, клубника, малина и прочие ягоды, груши, яблоки и сливы отечественного производства, арбузы, дыни, абрикосы, персики, виноград). В данном случае казахстанцы потребляют эти фрукты по стандартному сценарию – полгода продукт в ассортименте, а полгода – нет. В зимние месяцы он заменяется на импортный продукт, который имеет худшее качество, а также дорогую цену в сравнении с отечественными фруктами.

Второй сектор - это импортируемые фрукты, включая экзотические, предложение и спрос на которые постоянен, вне зависимости от времени года (яблоки, груши, бананы, апельсины, мандарины, грейпфруты, киви, виноград, ананасы, лимоны и др.).

Как видно из таблицы 1, посевные площади под семечковые и косточковые насаждения, виноградники и бахчевые имеют тенденцию роста, значительный рост 40% по бахчевым.

**Таблица 1. Динамика посевных площадей семечковых и косточковых насаждений, виноградников и бахчевых в Казахстане в 2014-2018 гг., га**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** |
| **Всего семечковые и косточковые насаждения:** | 38 300,0 | 38 164,9 | 39 903,6 | 38 915,4 | 39 579,9 |
| из них яблони | 29 700,0 | 29 126,8 | 30 281,6 | 30 290,3 | 30 352,4 |
| **Виноградники** | 12 800,0 | 13 284,6 | 14 783,2 | 13 948,2 | 14 596,5 |
| **Бахчевые** | 63 300,0 | 67 064,0 | 79 800,0 | 80 632,4 | 88 804,4 |

*Источник: Комитет РК по статистике*

**Таблица 2. Производство фруктов (яблоки, груши, виноград, абрикосы, вишня и слива) в Казахстане за 2018 год, тонн**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Все категории хозяйств | в том числе | | |
| сельскохозяйственные предприятия | крестьянские или  фермерские хозяйства | хозяйства  населения |
| **Республика Казахстан** | 278 080,0 | 19 671,6 | 145 016,9 | 113 391,5 |
| Акмолинская | 1 503,4 | - | - | 1 502,2 |
| Актюбинская | 1 650,9 | - | - | 1 650,9 |
| Алматинская | 100 155,6 | 10 419,4 | 61 666,7 | 28 069,5 |
| Атырауская | 400,5 | - | - | 143,0 |
| Западно-Казахстанская | 2 132,7 | - | - | 1 941,7 |
| Жамбылская | 19 262,8 | - | - | 8 713,7 |
| Карагандинская | 1 745,6 | - | - | 1 745,6 |
| Костанайская | 1 858,6 | - | - | 1 855,9 |
| Кызылординская | 1 060,2 | - | - | 961,1 |
| Мангистауская | 60,5 | - | - | 28,7 |
| Южно-Казахстанская | 125 264,3 | 8 767,9 | 70 064,9 | 46 431,5 |
| Павлодарская | 1 200,1 | - | - | 1 200,1 |
| Восточно-Казахстанская | 9 575,9 | - | - | 7 954,4 |
| г. Астана | 716,0 | - | - | 716,0 |
| г. Алматы | 1 686,4 | - | - | 1 675,9 |

*Источник: Комитет РК по статистике*

В Казахстане в 2018 году производство фруктов составило 278080 тонн и бахчевых - 1927989,3 тонн (таблицы 2,4). Доля яблок в общем производстве фруктов занимает 56,8%, винограда – 25,3%, абрикоса – 6,9%, груш – 5,1%, вишни – 4,2% и сливы – 1,8%. В 2018 году доля арбузов в общем производстве бахчевых составило 52,6%, остальной объем 47,4% - выращено дынь.

Емкость рынка фруктов и бахчевых за 2018 год показана в таблице 3. Производство бахчевых в Казахстане полностью обеспечивает потребности населения, экспорт и импорт продукции незначительный. Производство фруктов и винограда не достаточно для обеспечения потребностей населения, импорт продукции составил 48,3-91,2 %. Основными импортерами являются следующие страны: Узбекистан, Кыргызстан, Молдова, Беларусь, Китай и Польша.

**Таблица 3. Емкость рынка фруктов и бахчевых за 2018 год, тонн**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продукция** | **Производство, тонн** | **Экспорт, тонн** | **Импорт, тонн** | **Потребление на внутреннем рынке, тонн** | **Доля импорта во внутреннем рынке, %** | **Доля экспорта в производстве, %** |
| **Виноград** | 70326,7 | 411,7 | 65195,7 | 135110,8 | 48,3 | 0,6 |
| **Яблоки** | 157869,7 | 458,5 | 147231,8 | 304643,0 | 48,3 | 0,3 |
| **Груши** | 14162,2 | 487,8 | 23301,2 | 36975,6 | 63,0 | 3,4 |
| **Абрикосы** | 19086,2 | 325,5 | 37446,9 | 56207,6 | 66,6 | 1,7 |
| **Вишня** | 11679,9 | 1369,3 | 22083,8 | 32394,3 | 68,2 | 11,7 |
| **Слива** | 4955,4 | 1758,3 | 33076,2 | 36273,2 | 91,2 | 35,5 |
| **Дыни** | 914681,6 | 5338,8 | 59023,8 | 968366,7 | 6,1 | 0,6 |
| **Арбузы** | 1013307,7 | 132,9 | 2127,8 | 1015302,6 | 0,2 | 0,01 |

*Источник: Комитет РК по статистике, Таможенный комитет РК*

Основной объем бахчевых производится в южном регионе: Южно-Казахстанская (64%), Жамбылская (15%), Кызылординская (6,4%) и Алматинская (5,4%) области. Более 80% бахчевых выращивается в крестьянских и фермерских хозяйствах.

**Таблица 4. Производство бахчевых (арбузы, дыни)**

**в Казахстане за 2018 год, тонн**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Все категории хозяйств | в том числе | | |
| сельскохозяйственные предприятия | крестьянские или фермерские хозяйства | хозяйства населения |
| **Республика Казахстан** | **1 927 989,3** | 119 699,3 | 1 614 634,0 | 193 656,0 |
| Акмолинская | 240,9 | 0,5 | 204,9 | 35,6 |
| Актюбинская | 8 819,0 | 111,5 | 6 340,3 | 2 367,2 |
| **Алматинская** | **104 185,1** | 10 683,4 | 71 683,6 | 21 818,1 |
| Атырауская | 22 882,5 | 723,8 | 17 239,7 | 4 919,0 |
| Западно-Казахстанская | 25 462,9 | 15,0 | 11 610,5 | 13 837,4 |
| **Жамбылская** | **286 555,4** | 18 511,5 | 256 894,3 | 11 149,6 |
| Карагандинская | 292,0 | - | 145,9 | 146,0 |
| Костанайская | 5 103,4 | 7,0 | 3 673,0 | 1 423,4 |
| **Кызылординская** | **122 721,1** | 381,0 | 20 124,1 | 102 216,0 |
| Мангистауская | 6 969,4 | 75,2 | 6 866,3 | 27,9 |
| **Южно-Казахстанская** | **1 236 621,5** | 89 069,9 | 1 125 813,0 | 21 738,6 |
| Павлодарская | 32 475,2 | - | 31 736,1 | 739,1 |
| Восточно-Казахстанская | 75 660,9 | 120,5 | 62 302,3 | 13 238,1 |

*Источник: Комитет РК по статистике*

Министерством здравоохранения и социального развития РК определены нормы потребления: фруктов (яблоки, груши, абрикосы, вишня и слива) – 25 кг, виноград – 4,5 кг, бахчевые (арбузы, дыни) – 10 кг на человека в год. Данный показатель ниже российских и зарубежных норм потребления в несколько раз.

В 2018 году по данным Комитета РК по статистике население составило 17,16 млн. человек. Так, если учитывать национальную норму потребления обеспеченность собственной продукцией по фруктам составляет 64,8 %, виноградом - 91% и бахчевыми полностью (даже производство превышает норму в 11 раз) (таблица 5).

**Таблица 5. Обеспеченность населения Казахстана фруктами и бахчевыми в 2018 году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Продукция** | **Виноград** | **Фрукты (яблоки, груши, абрикосы, вишня, сливы)** | **Бахчевые (арбузы, дыни)** |
| **Норма потребления на душу населения, кг/год** | 4,5 | 25 | 10 |
| **Население, чел** | 17160774 | 17160774 | 17160774 |
| **По национальной норме потребления, тонн** | 77223,5 | 429019,4 | 171607,7 |
| **Производство, тонн** | 70326,7 | 278080,0 | 1927989,3 |
| **Обеспеченность отечественной продукцией, %** | 91,1 | 64,8 | в 11 раз |
| **Фактическое потребление, тонн** | 135110,8 | 466493,7 | 1983669,3 |
| **Фактическое потребление на душу населения, кг/год** | 7,9 | 27,2 | 115,6 |

*Источник: Комитет РК по статистике, Министерство здравоохранения и социального развития РК*

По данным Комитета РК по статистике инфляция в республике в 2018 году составила 7,4%, в 2017 году – 4,8%, в 2016 году – 6%, (*показатель на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года, прирост*).

Цены на фрукты в основном носят сезонный характер, колебания цен зависят от предложения на рынке отечественной и импортной продукции. Яблоки, груши и виноград – фрукты, пользующиеся постоянным спросом у населения в течение года. Динамика цен на эти фрукты в течение 2014-2018 года показаны в таблице 6.

Цены на яблоки и груши в течение года не претерпели значительных изменений, яблоки колебались в пределах 228-274 тенге за кг, груши – 319-392 тенге за кг. Цены на виноград в первом полугодии 2014 и 2015 гг. имели тенденцию роста, максимальная цена была в мае месяце на уровне 677 и 693 тенге за кг соответственно. Снижение цены наблюдалось в период массового сбора урожая отечественной продукции, начиная с июня по октябрь.

Самые низкие цены на яблоки, груши и виноград приходятся на месяцы сентябрь и октябрь.

**Таблица 6. Розничные цены на яблоки, груши и виноград**

**в 2014-2018 году, тенге за кг**

*Источник: АО «Казагромаркетинг»*

Розничные цены на фрукты и бахчевые по видам за 2014-2018 гг. показаны в таблице 7. В 2018 году по сравнению с 2014 годом повысились цены на все виды указанной продукции. Наименьший рост отмечен на виноград на 8%, на вишню повышение цены наблюдалось более чем в 2 раза.

На повышение цен на фрукты и бахчевые повлияли следующие факторы:

* рост цен у поставщиков продукции, как импортной, так и отечественной;
* рост цен на горюче-смазочные материалы;

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** | **Рост цены в 2014 году к 2018 году, %** |
| Диз.топливо летнее (литр) | **93** | **101** | **109** | **17,7** |
| Диз. топливо зимнее (литр) | **144** | **145** | **157** | **9,1** |
| Бензин-80 (литр) | **88** | **89** | **92** | **4,6** |

*Источник: АО «Казагромаркетинг»*

* увеличение тарифов на транспортные услуги.

**Таблица 7. Динамика розничных цен на фрукты и бахчевые**

**в 2014-2018 гг., тенге за кг**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продукция, тенге за кг** | **2014 год** | **2015 год** | **2016год** | **январь-август 2017год** | **Рост цены в 2014 году к 2018 году, %** |
| **Яблоки** | 221 | 231 | 255 | 260 | 15 |
| **Груши** | 278 | 312 | 353 | 377 | 27 |
| **Виноград** | 494 | 482 | 536 | 617 | 8 |
| **Сливы (сезонно)** | 239 | 247 | 350 | 421 | 46 |
| **Персики (сезонно)** | 310 | 307 | 434 | 418 | 40 |
| **Абрикос (сезонно)** | 273 | 385 | 429 | 378 | 57 |
| **Вишня (сезонно)** | 194 | 430 | 433 | 495 | 123 |
| **Арбузы (сезонно)** | 43 | 53 | 64 | 68 | 48 |
| **Дыни (сезонно)** | 99 | 134 | 176 | 140 | 79 |
| **Черешня (сезонно)** | 580 | 881 | 750 | 893 | 29 |

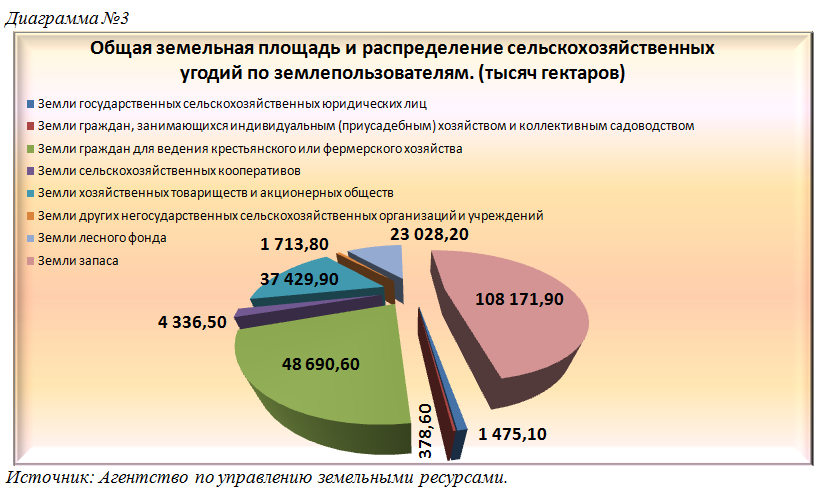
*Источник: АО «Казагромаркетинг»*

Казахстанские рынки насыщены фруктами разных сортов, как отечественных, так и импортных производителей. Потребление достаточного количества свежих фруктов и бахчевых является одной из основных составляющих правильного питания и здорового образа жизни.

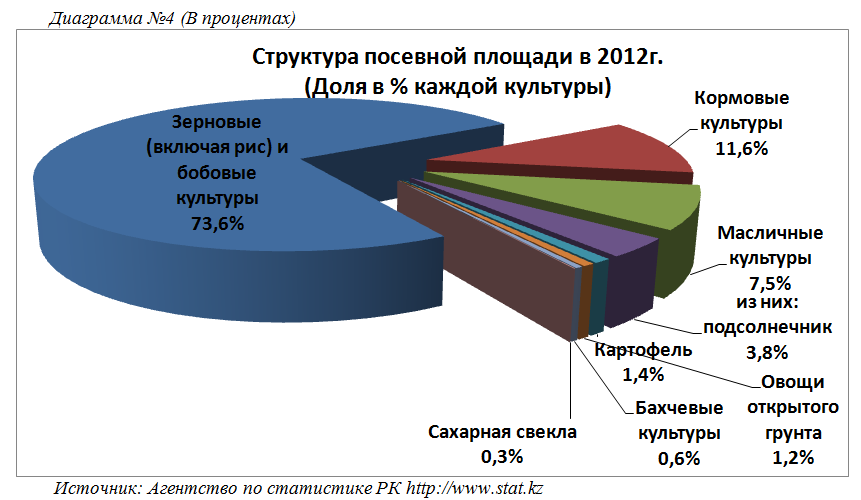
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **4.2** | **Развитие отрасли растениеводство в РК.** |  |

**Площадь растениеводства Казахстана, свободные земли под пахоту**

Согласно данным Министерства сельского хозяйства РК, общая посевная площадь сельскохозяйственных культур страны в 2015 году составила 21,5 млн га, что на 0,3 млн га или 1,4% больше, чем в 2014 году.

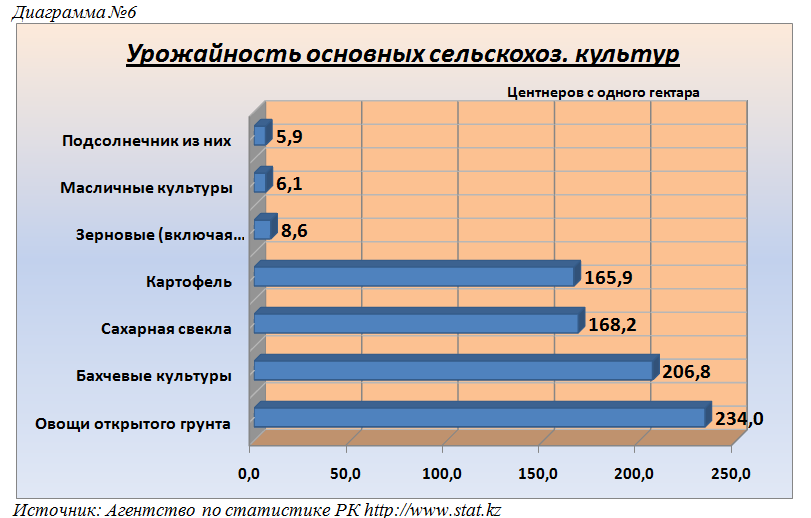
[](http://www.kursiv.kz/upload/3.png)

**Сельхоз культуры, засеваемые в Казахстане, в разрезе объема урожайности.** Основными видами зерновых культур, пользующихся спросом на мировом рынке, являются пшеница, ячмень, овес, кукуруза, рис, гречиха и горох. По данным Агентства РК по статистике, в 2014 году зерновые культуры размещены на территории 16,256 млн га, или 73,6% от общей пашни сельхоз культур (21,190 млн га). Масличные культуры составили 1 853,9 тыс. га (7,5%). Овощи открытого грунта - 128,7 тыс. га (1,2%), бахчевые культуры – на 81,8 тыс. га (0,6%). На картофель пришлась площадь в 190,2 тыс. га (1,4%), кормовые культуры – на 2, 517 млн га (11,6%), и сахарная свекла разместилась на 11,8 тыс. га, а это - 0,3% от всей посевной площади.

[](http://www.kursiv.kz/upload/4.png)

**Урожайность каждой культуры, валовой сбор**

Согласно данным Агентства РК по статистике, средняя урожайность зерна за 2011 год составила 16,9 ц/га, в 2012 году - 8,6 ц/га, в том числе пшеницы – 7,9 ц/га, ячменя – 9,1 ц/га, кукурузы на зерно – 51,9 ц/га, риса – 37,7 ц/га, масличных культур – 6,1 ц/га, картофеля – 165,9 ц/га, овощей – 234,0 ц/га, сахарной свеклы – 168,2 ц/га, бахчевых культур – 206,8 ц/га.В  2012 году валовый сбор зерна по республике в весе после доработки составил около 12,9 млн тонн. При этом наибольшие объемы зерна собрали Северо-Казахстанская область – 4,4 млн тонн, Акмолинская – 2,8 млн тонн, Костанайская – 2,5 млн тонн, Алматинская область – 1,0 млн тонн. Высокая урожайность зерновых колосовых культур достигнута в Алматинской области – 16,9 ц/га, Северо-Казахстанской – 11,5 ц/га, Восточно-Казахстанской – 11,1 ц/га, Южно-Казахстанской – 10,6 ц/га и Туркестанской области – 8,8 ц/га.

[](http://www.kursiv.kz/upload/6.png)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **4.3** | **Общая стратегия маркетинга** |  |

Позиционирование, стратегия продвижения и продаж

Стратегия маркетинга создаваемого предприятия определяется, прежде всего, фактом создания вертикально-интегрированной структуры.

Руководитель будет реализовывать продукцию по сложившимся каналам сбыта по ценам на уровне основных конкурентов. В дальнейшем корректировка цены на продукцию при колебаниях рынка планируется с помощью методов адаптации: ранжирования, предоставления скидок, ценовой дискриминации и учета психологических аспектов восприятия цен потребителями.

В стратегии продвижения продукции будут задействованы основные методы:

1. Постоянная печатная реклама в специализированных печатных изданиях. Информирование потребителей о высокой степени экологической безопасности продукции и соответствия стандартам.
2. Активный поиск покупателей менеджерами отдела продаж компании. Большое внимание уделяется мотивации торговых агентов (комиссионное вознаграждение, конкуренция, специальные поощрительные меры). Гибкая ценовая политика в зависимости от объема и сезонных колебаний цены.
3. Хорошо зарекомендовала себя система распределения продукции по географическим регионам (регионы/край) и типам потребителей (розничные/оптовые каналы продвижения и сбыта).
4. Разработка, создание и распространение рекламы (буклеты, календари, авторучки, ежедневники и т.п.) с символикой компании. Массированная информация о запуске проекта на полную мощность с участием известных и авторитетных лиц.
5. Ежегодное участие в различных выставках (постоянное участие в конкурсе «Лучший товар года», участие в областных и районных ярмарках.
6. Планируется установление схемы «обратной связи с клиентом» посредством опроса и анкетирования с целью узнать, как воспринимает потребитель нашу продукцию.

Ценовая политика

Метод ценообразования в предприятие будет отталкиваться от действующих рыночных цен, т.к. объемы производства не окажут сколь-нибудь значительного влияния на ситуацию на рынке.

Как показал анализ ценовой конъюнктуры, на фруктовые продукты яблок сложились цены на уровне **300**-**400 тенге за 1 кг.**

В настоящем бизнес-плане предусматривается ежегодный рост цен (инфляционные процессы) на уровне 8% в год.

Анализ SWOT

Проведенный анализ состояния отрасли, конкурентного окружения и потребительской среды, особенностей предлагаемого проекта позволяет выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы бизнеса.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| * Организация вертикально-интегрированной структуры хозяйства - наличие устойчивых каналов поставки сырья и сбыта продукции. * Расположение в регионе с благоприятными природно-климатическими и социально-экономическими условиями. * Высокий уровень спроса на продукцию. * Государственная поддержка отрасли. | * Зависимость от полива воды. * Зависимость от погодных условий. |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| * Возможность контроля производственных процессов с целью регулирования конечных результатов | * Резкое падение спроса вследствие макроэкономических причин (влияние кризиса) |

Таким образом, рассматриваемый проект обладает неоспоримыми сильными сторонами, главная из которых - налаженность каналов поставки сырья и сбыта продукции. Основная слабая сторона - сильная степень зависимости от сырьевой базы, однако растущий спрос на фруктовые продукты нивелирует влияние отрицательных факторов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **РАЗДЕЛ 5.** | | | **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ** | | |
|  | **5.1** | **Технологии выращивания** | |  |

Различают следующие способы выращивания:

* Экстенсивный
* Интенсивный яблоневый сад
* Среднерослые подвои.

В 70% случаев применяется экстенсивная технология. Она является классической и дает урожай на 6 год после посадки. В результате на достаточный уровень бизнес выйдет лишь на 7-9 год. А в течение всего этого времени требуется активный уход: полив, обрезка, окучивание, защита от вредителей. Таким образом, доходная часть выглядит весьма туманной.

**Интенсивная технология**

Другое дело – интенсивная технология с капельным поливом. Уже спустя 2-3 года можно получить первый урожай. Что представляет собой этот способ выращивания?

Он основан на высаживании высокорослых сортов деревьев на карликовых подвоях. Это позволяет увеличить частоту посадки до 5000 штук на 1 га. Дополнительно используется особая технология обрезки крон, чтобы избежать затенения «соседей».

Но есть у данной технологии и недостатки:

* Корневая система проходит в верхнем почвенном слое, а значит, уже при -10С высок риск гибели урожая.
* Необходимость в частом поливе, а также в установке системы орошения.
* Специальная обрезка крон.

Но вышеназванные недостатки меркнут перед рядом преимуществ:

* Высокая урожайность. С 1 га можно собрать до 50 тонн яблок.
* Быстрые сроки урожая (2-3 года после посадки).
* Удобная высота кроны позволяет легко собрать фрукты и эффективно обрабатывать дерево от вредителей.

Данная технология популярна на Западе и достаточно давно успешно используется.

**Сорта яблонь**

Лучше всего для этой технологии подойдут неприхотливые зимние сорта. К ним относят:

* Айдаред
* Чемпион
* Голден Делишес
* Глостер
* И другие.

Что касается подвоев, то наибольшей популярностью пользуются:

* ММ-106 – отличается повышенной морозостойкостью, относится к полу карликовому типу.
* М-9 – является карликовым типом. Первые плоды уже спустя 2-3 года. Морозостойкость ниже, чем у ММ-106.

**Подготовка сада при интенсивном способе**

Для реализации бизнес-плана яблоневого сада по интенсивной технологии понадобится равнинный участок с максимально плодородной почвой и возможностью применять капельный полив. Хорошо высаживать деревья в чернозем, средние суглинки, темно-серый лесной грунт.

Яблони недолго плодоносят в карбонатном грунте. В составе почвы этого вещества не должно быть более 12%.

[](http://ideya-biznesa.ru/wp-content/uploads/2017/04/intensivnyj-yablonevyj-sad.jpg)

Интенсивный способ посадки яблонь

**Подготовка почвы**

На данном этапе осуществляется проверка грунта и расчет оптимального количества удобрений.

Норма расчета:

* Чернозем – 50 тонн на гектар перегноя
* Серый лесной грунт – 70 тонн на гектар.

**Посадка саженцев**

Данный этап осуществляют в октябре или в первые месяцы весны. Для саженцев понадобятся ямы 0,5 м диаметром. Чтобы вырыть необходимый размер лунок, лучше использовать трактор со специальным навесным оборудованием.

Схема посадки выглядит следующим образом: на карликовых подвоях между рядами 4 метра, между саженцами в одном ряду расстояние 0,6-2 метра.

Если был выбран подвой М-9, то можно допускать 4 метра между рядами. Но в таком случае крупногабаритная техника здесь не проедет.

После того, как процесс посадки завершен, производится монтаж капельной системы полива.

**Обрезка крон**

На момент посадки саженцы могут уже иметь кроны. В таком случае обрезка осуществляется до того, как они попадут в землю. Если же крон нет, то обрезку производят на высоте чуть меньше метра от уровня земли. В процессе роста саженцев необходимо удалять побеги у корней высотой 0,6 м от почвы.

Как должна выглядеть крона при выращивании яблони по интенсивной технологии? Внешне она напоминает закругленное веретено с трехметровой основой.

Для данного этапа необходима установка опорных шпалер.

**Капельный полив**

Данный способ выращивания требует активного орошения. Лучше всего использовать капельный полив.

Состав воды должен быть следующим:

* Железо 3-5 мг на 1 литр
* Реакция pH=7
* Карбонаты до 4 моль на 1 литр.

Объем воды при капельном поливе – 10-15 м3 на 1 га ежедневно. Для защиты от весенних заморозков – 150-200 м3 на 1 га с над кроновым орошением.

[](http://ideya-biznesa.ru/wp-content/uploads/2017/04/kapelnaya-sistema-poliva.jpg)

Современный способ полива сада

**Уход за садом**

С момента посадки в течение 3 лет между рядия держат под черным паром, после 3 лет – используют дерново-перегнойную или паросидеральную систему.

Необходима регулярная обработка деревьев от вредителей и болезней.

**Сбор урожая**

Собирают урожай наемные рабочие. Хранение производится в специальном помещении с определенной температурой (0-2 С) и влажностью. Яблоки складываются в ящики, лучше деревянные. Между каждым слоем можно проложить лист бумаги. Также необходимо контролировать содержание кислорода, двуокиси углерода и этилена.

[](http://ideya-biznesa.ru/wp-content/uploads/2017/04/sbor-yablok.jpg)

Для сбора лучше нанять сезонных рабочих

|  |  |
| --- | --- |
| **РАЗДЕЛ 6.** | **ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ** |

Базовые допущения

Срок реализации проекта – 10 лет.

Расчет произведен в тенге.

Налоги – соответствии с налогообложением в Республике Казахстан. Учитывая среднесрочный период реализации проекта, при расчетах учитывались следующие налоги:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование налога** | **Сумма** | **Налогооблагаемая база** | **Периодичность выплат** |
| Социальный налог + социальные отчисления | 11% | Заработная плата | Ежеквартально |

**Финансовые расчеты приведены в приложениях.**

##### *Финансовые документы*

В качестве итоговых финансовых документов настоящего бизнес-плана представлены следующие документы:

* Сводный прогноз отчета о прибылях и убытках ***- см. приложение 1***
* Отчет о движении денежных средств (кэш-фло) ***- см. приложение 2***

В представленном проекте все значения положительные, следовательно, предприятию не требуется дополнительных денежных поступлений, и компания в состоянии полностью закрыть вложенную инвестицию.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **РАЗДЕЛ 7.** | | | **СОЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ** | |
|  | **7.1** | **Социально-экономическое влияние проекта** | |  | |

Реализация проекта позволит достичь следующих положительных результатов:

* выпуск конкурентоспособной и качественной продукции фруктовых культуры;
* создание новых рабочих мест;
* инновационное производство в сельском хозяйстве;
* новое технологически процесс;
* развитие производства в регионе, увеличение производительности региона;
* более полное удовлетворение спроса на данный вид продукции в РК и с учетом поставки продукции в другие области регионы Казахстана;
* увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **СМЕТА НА ПЛАНИРУЕМЫЕ РАСХОДЫ на 4 га** | | | | | |
|  | **№** | **Наименование материалов или работ** | **Единица измерения** | **Количество** | **Цена** | **Сумма** |
|  | 1 | Посадочный материал (саженцы) | шт | 1 200 | 400 | 480 000 |
|  | 2 | Подготовительные работы (по земле) | га | 4 | 18 000 | 72 000 |
|  | 3 | Удобрения и химикаты по подготовительным раб. | га | 4 | 13 900 | 55 600 |
|  | 4 | Удобрение и поливная вода | га | 4 | 15 000 | 60 000 |
|  | 5 | Наем рабочей силы | га | 4 | 10 000 | 40 000 |
|  | 6 | Подготовительные работы (механизмы) | га | 4 | 9 200 | 36 800 |
|  | 7 | Прочие расходы | га | 4 | 54 352 | 217 408 |
|  | 8 | Транспортные расходы | га | 4 | 60 000 | 240 000 |
|  |  | **Итого** |  |  |  | **1 201 808** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ОТЧЕТ о ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ** | | | | | |
|  |  | **1 год** | **2 год** | **3 год** | **4 год** | **5 год** |
|  | Выручка от реализации яблок | 0 | 11 000 000 | 16 500 000 | 22 000 000 | 26 400 000 |
|  | **Доход от реализации продукции** | **0** | **11 000 000** | **16 500 000** | **22 000 000** | **26 400 000** |
|  | ***Издержки*** |  |  |  |  |  |
|  | Семена, рассады | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Посевные работы (пахота, выравнивание, и т.д.) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Удобрения и химикаты по подготовительным раб. | 55 600 | 55 600 | 55 600 | 55 600 | 55 600 |
|  | Удобрение и поливная вода | 60 000 | 60 000 | 60 000 | 60 000 | 60 000 |
|  | Наем рабочей силы | 40 000 | 1 200 000 | 2 500 000 | 3 500 000 | 4 500 000 |
|  | Транспортные расходы | 240 000 | 900 000 | 2 000 000 | 2 500 000 | 3 200 000 |
|  | Прочие расходы | 217 408 | 800 000 | 1 300 000 | 1 500 000 | 2 000 000 |
|  | **РАСХОДЫ ПО БИЗНЕСУ** | **613 008** | **3 015 600** | **5 915 600** | **7 615 600** | **9 815 600** |
|  | **ПРИБЫЛЬ ОТ БИЗНЕСА** | **-613 008** | **7 984 400** | **10 584 400** | **14 384 400** | **16 584 400** |
|  | Расходы вне бизнеса | 200 000 | 300 000 | 300 000 | 300 000 | 300 000 |
|  | **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** | **-813 008** | **7 684 400** | **10 284 400** | **14 084 400** | **16 284 400** |
|  |  |  |  |  |  | **3 071 847** |
|  | **Чистый остаток** | **-813 008** | **7 684 400** | **10 284 400** | **14 084 400** | **13 212 553** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяцы | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год | 5 год |
| ДЕН. СР-ВА НА НАЧАЛО ПЕРИОДА |  | 4 186 992 | 12 521 392 | 25 905 792 | 39 990 192 |
| ПРИХОДЫ |  |  |  |  |  |
| Выручка от реализации яблок | 0 | 11 000 000 | 16 500 000 | 22 000 000 | 18 000 000 |
| **Всего Выручка (тек. и план. деят.)** | **0** | **11 000 000** | **16 500 000** | **22 000 000** | **18 000 000** |
| Поступление ден | 5 000 000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **ИТОГО ПРИХОДОВ:** | **5 000 000** | **11 000 000** | **16 500 000** | **22 000 000** | **18 000 000** |
| ЗАТРАТЫ ПО БИЗНЕСУ |  |  |  |  |  |
| Семена, рассады | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Посевные работы (пахота, выравнивание, и т.д.) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Удобрения и химикаты по подготовительным раб. | 55 600 | 55 600 | 55 600 | 55 600 | 55 600 |
| Удобрение и поливная вода | 60 000 | 60 000 | 60 000 | 60 000 | 60 000 |
| Наем рабочей силы | 40 000 | 1 200 000 | 900 000 | 3 500 000 | 1 600 000 |
| Транспортные расходы | 240 000 | 250 000 | 500 000 | 2 500 000 | 900 000 |
| Прочие расходы | 217 408 | 800 000 | 1 300 000 | 1 500 000 | 2 000 000 |
| Погашение кредита | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| **ИТОГО ЗАТРАТ:** | **613 008** | **2 365 600** | **2 815 600** | **7 615 600** | **4 615 600** |
| **ДРУГИЕ ЗАТРАТЫ** |  |  |  |  |  |
| Расходы вне бизнеса | 200 000 | 300 000 | 300 000 | 300 000 | 300 000 |
| **ИТОГО ДРУГИХ ЗАТРАТ:** | **200 000** | **300 000** | **300 000** | **300 000** | **300 000** |
| ДЕН. СР-ВА НА КОНЕЦ МЕСЯЦА | 4 186 992 | 8 334 400 | 13 384 400 | 14 084 400 | 13 084 400 |
| **ДЕН. СР-ВА НА КОНЕЦ ПЕРИОДА** | **4 186 992** | **12 521 392** | **25 905 792** | **39 990 192** | **53 074 592** |